

**Adora.**

Boletín Informativo #2

Enero, 2025

# LA VOZ DE

# ADORA

## EN ESTA EDICIÓN

---

ADORA PARTICIPÓ EN EL  
TALLER DE PLANIFICACIÓN  
ONAPREP 2025.

---

PRIMER CONSEJO  
DIRECTIVO DEL AÑO

---

DATA INVERSIÓN  
PUBLICITARIA 2024

---

MENSAJE DEL MES

*La voz de la radio dominicana,  
informando para todos.*

# ACTIVIDADES



Adora participó en el Taller de Planificación Onaprep 2025, formando parte de la Mesa de Comunicación.



El Señor Bismarck Morales fue juramentado como nuevo presidente del Círculo de Locutores Dominicanos para el período 2025-2028.



UCAVE, COCAVE, Alcaldía Vegana, Grupo Medrano y Heriberto Medrano Holding Group realizan lanzamiento del Carnaval Vegano 2025

# CONSEJO DIRECTIVO

---

## Puntos tratados reunión mes de enero

### **Bienvenida al Sr. José Enrique McDougal**

- El Consejo Directivo da la bienvenida al Sr. José Enrique McDougal, quien asume el cargo de Secretario Adjunto en sustitución de la Sra. Sandra Pons.
- Su designación busca fortalecer la representación de la Zona Norte en el Consejo, donde actuará como vocero de la región.

### **INDOTEL**

- Se han definido cuatro puntos prioritarios de seguimiento con el Órgano Regulador:
  - Emisoras ilegales
  - Renovación de licencias
  - Proceso de adecuación
  - Emisoras AM

### **Mesa Técnica**

- Se presenta el calendario de mediciones por zona para el primer trimestre de 2025:
  - Zona Sur : Enero ( 5 y 6 )
  - Zona Norte : Enero
  - Zona Este : Febrero

### **Presentación Estados Financieros**

- El Sr. José Delio Ares (Tesorero ) presenta los estados financieros de noviembre de 2024, los cuales fueron aprobados.

# CONSEJO DIRECTIVO

## Puntos tratados reunión mes de enero

### Data Inversión Publicitaria 2024

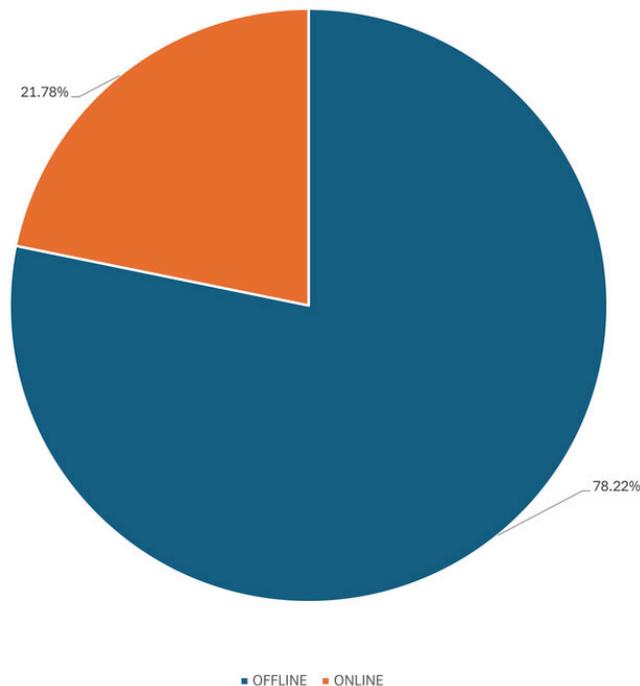
- Se presenta un resumen general de la inversión publicitaria en 2024.

Fuente: Integra Metrics.

### ANÁLISIS INVERSIÓN PUBLICITARIA 2022 - 2024

	2022	2023	2024
Inversión Bruta en USD	\$913,904,799	\$950,312,820	\$1,008,975,038
Inversión Neta en USD	\$481,427,275	\$460,085,911	\$534,554,470

### DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN PUBLICITARIA OFFLINE / ONLINE 2024



# CONSEJO DIRECTIVO

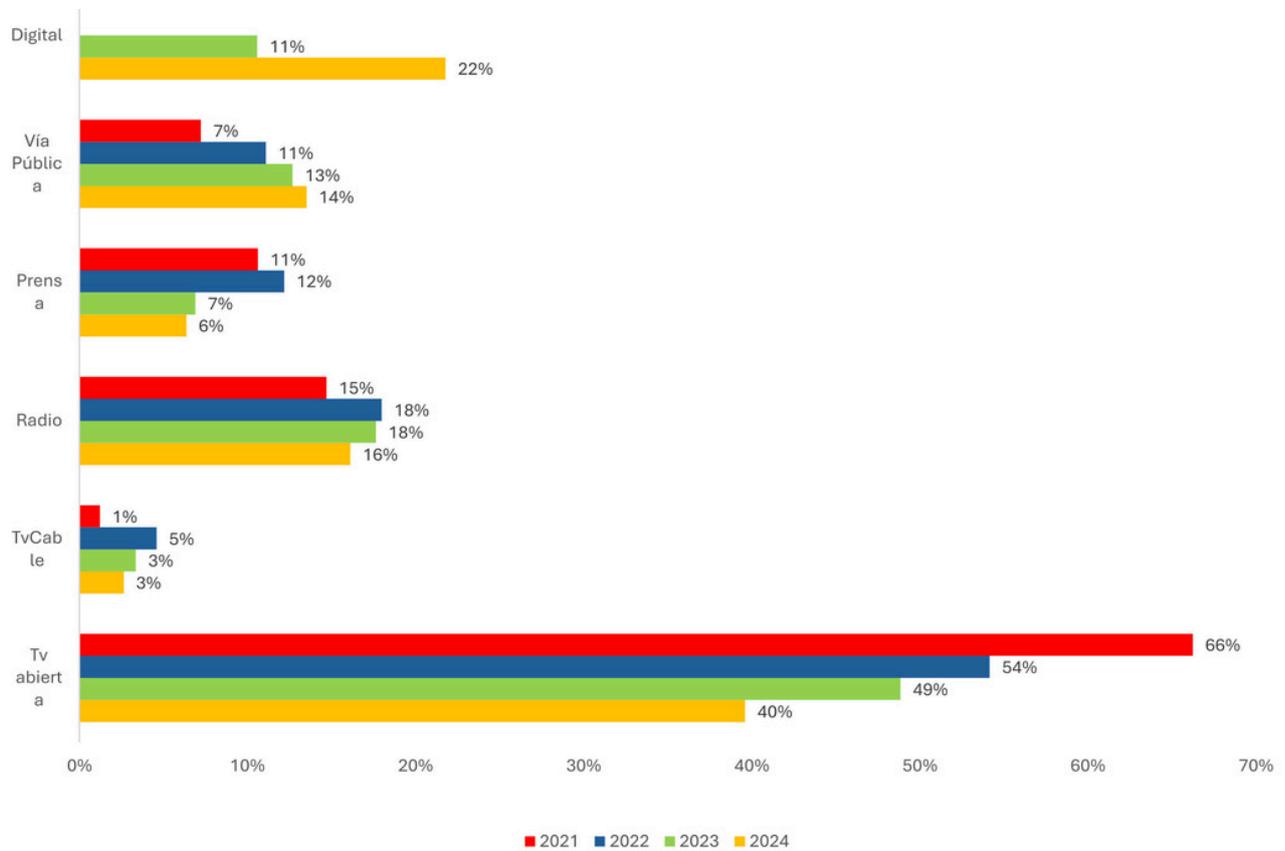
## Puntos tratados reunión mes de enero

### Data Inversión Publicitaria 2024

- Se presenta un resumen general de la inversión publicitaria en 2024.

Fuente: Integra Metrics.

### MEDIA MIX INDUSTRIA PUBLICITARIA 2021 - 2024



# CONSEJO DIRECTIVO

## Puntos tratados reunión mes de enero

### Data Inversión Publicitaria 2024

- Se presenta un resumen general de la inversión publicitaria en 2024.

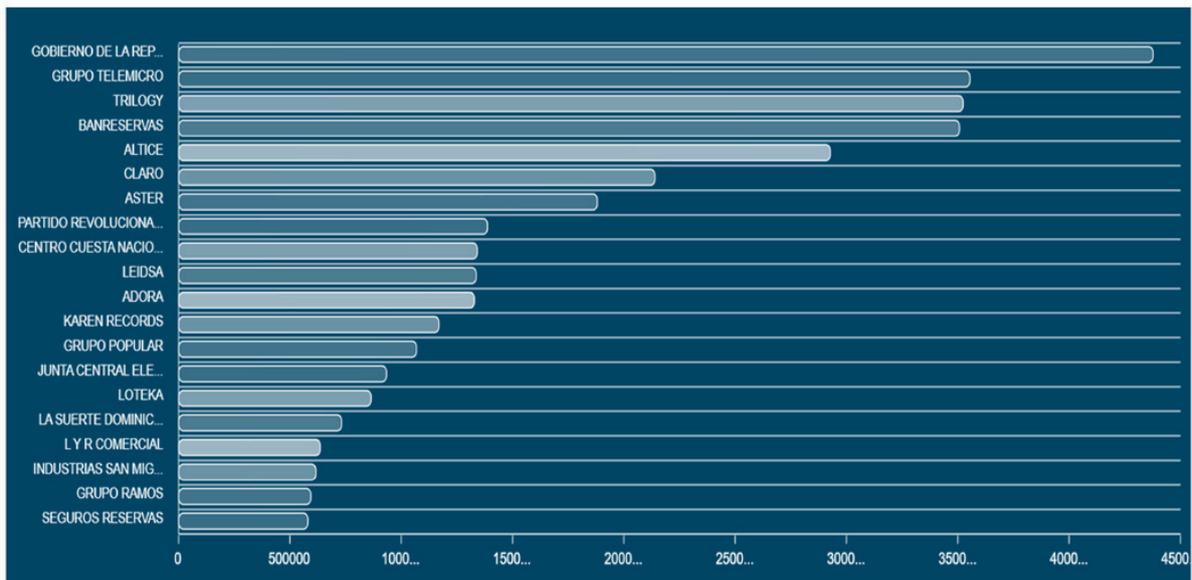
Fuente: Integra Metrics.

## ANÁLISIS INVERSIÓN PUBLICITARIA RADIO 2022 - 2024

2022		2023		2024	
2.518	2.841	3.576	3.983	4.874	5.414
# Anunciantes Activos	# Marcas Activas	# Anunciantes Activos	# Marcas Activas	# Anunciantes Activos	# Marcas Activas

	2024	2023	2022
Inversión Bruta USD	\$ 170,630,299	\$ 162,322,345	\$ 173,018,799
Inversión Neta USD	\$ 86,141,399	\$ 81,527,751	\$ 86,523,611

## TOP INVERSIÓN ANUNCIANTES 2024 (INVERSIÓN NETA EN USD\$)



# CONSEJO DIRECTIVO

## Puntos tratados reunión mes de enero

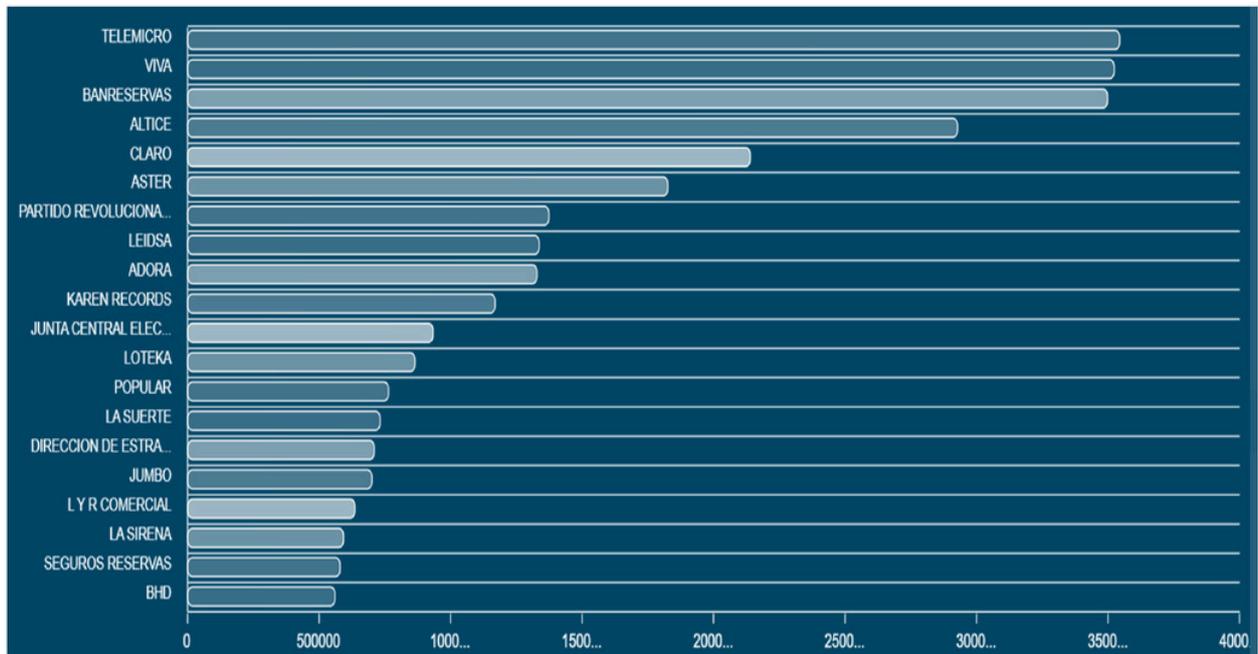
### Data Inversión Publicitaria 2024

- Se presenta un resumen general de la inversión publicitaria en 2024.

Fuente: Integra Metrics.

### TOP INVERSIÓN MARCAS 2024

(INVERSIÓN NETA EN USD\$)



# MINUTO ADORA

---

Les compartimos los temas tratados en El Minuto de ADORA durante enero de 2025.

El Minuto de ADORA es una iniciativa creada para fortalecer la radio, llevando nuestra voz de manera unificada.

Gracias al apoyo de todos ustedes en su difusión, este espacio se ha posicionado entre las 10 marcas más destacadas según los datos de inversión publicitaria en radio.

Agradecemos a todos los asociados que apoyan su difusión.

- Versión Gratitude.
- Versión Reyes Magos.
- Versión Sensibilidad.
- Versión Día Mundial contra la Depresión.
- Versión Emisoras Ilegales.
- Versión Día de Nuestra Señora de La Altagracia.
- Versión Día Nacional Juan Pablo Duarte.
- Versión DIDA.
- Versión Día Nacional de la Juventud.

**Nota:** Si por alguna razón no está recibiendo el material de El Minuto de ADORA, favor escribir a [info@adora.org.do](mailto:info@adora.org.do) o contactarnos vía WhatsApp.

## Apple retira su sistema automático de alertas tras divulgar noticias inventadas

**El servicio de la tecnológica basado en inteligencia artificial difundió titulares falsos con el logotipo de la BBC o de 'The New York Times'.**

Apple suspende temporalmente su servicio de resumen de titulares de noticias tras comprobarse que da fallos. La tecnológica ha tomado esa decisión tras recibir las quejas formales de la BBC, a quien le atribuyó titulares fantásticos que decían que Luigi Mangione, el presunto asesino del director general de UnitedHealthcare, Brian Thompson, se suicidó en prisión, que Luke Littler había ganado el campeonato mundial de dardos cuando aún estaba en semifinales o que "el tenista brasileño" Rafael Nadal había salido del armario.

La corporación británica tuvo que publicar desmentidos. Mientras, la tecnológica dijo que estaba trabajando en un cambio del software y que destacaría de forma más evidente que cuando las notificaciones que llegan a los iPhone son resúmenes creados por Apple Intelligence, su herramienta de inteligencia artificial (IA) generativa.

El sistema de Apple también lanzó el 21 de noviembre una alerta de una supuesta noticia de The New York Times según la cual el primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, había sido arrestado. El 19 de diciembre, Reporteros Sin Fronteras (RSF) elevó formalmente una petición para que Apple eliminara sus resúmenes de noticias basados en IA. Vincent Berthier, responsable de la oficina de tecnología y periodismo de RSF, declaró en su momento que "la producción automatizada de información falsa atribuida a un medio de comunicación es un golpe a la credibilidad del mismo". Esto, añadió, supone "un peligro para el derecho del público a recibir información fiable sobre temas de actualidad".

"Los resúmenes de notificaciones de la categoría de Noticias y Entretenimiento estarán temporalmente fuera de servicio", ha dicho Apple en un comunicado. "Estamos trabajando en mejoras y volverán a estar disponibles con una futura actualización del software".

El citado sistema resumía las notificaciones de noticias de los medios elegidos por el usuario y las unía en una sola alerta que se mostraba en la pantalla del iPhone. "Estamos encantados de que Apple haya atendido nuestras preocupaciones y que pause su servicio de resumen de titulares", ha dicho un portavoz de la BBC en declaraciones recogidas por The Guardian.

# ACTUALIDAD

---

## Donald Trump asume Presidencia de EE.UU reafirmando su compromiso de defender la Libertad de Expresión



Este lunes 20 de enero, Donald Trump asumió como el 47° presidente de Estados Unidos, iniciando su mandato con un firme compromiso de defender la libertad de expresión. Durante su discurso de investidura, Trump destacó la importancia de este derecho fundamental y anunció medidas concretas para garantizar su respeto y protección.

Trump criticó las políticas de la administración Biden, que, según él, limitaron la libertad de expresión al censurar contenidos en plataformas digitales bajo el pretexto de combatir la desinformación. Organizaciones como Amnistía Internacional han advertido que, aunque proteger este derecho es crucial, las acciones deben evitar fomentar desinformación o discursos de odio.

Con esta postura, Trump busca marcar un contraste claro con su predecesor, reafirmando su compromiso de respetar este derecho fundamental mientras enfrenta los desafíos de su nueva administración.

## **Podredumbre cerebral o lo que el abuso de contenido basura en internet puede hacerle a la mente**

El término "podredumbre cerebral", elegido como palabra del año por el diccionario de Oxford, refleja las preocupaciones sobre el impacto del consumo excesivo de contenido superficial en redes sociales. Este concepto, cuya frecuencia de uso aumentó un 230% entre 2023 y 2024, se refiere al deterioro cognitivo causado por el consumo constante de material trivial en línea. Según investigaciones de instituciones como Harvard y Oxford, este fenómeno está reduciendo la materia gris del cerebro, acortando la capacidad de atención, debilitando la memoria y distorsionando procesos cognitivos fundamentales.

Estudios recientes confirman que la adicción a internet provoca cambios estructurales en el cerebro, afectando funciones clave como la atención sostenida, el control de impulsos y la toma de decisiones. Investigadores como Michael Moshel advierten que el diseño de redes sociales, con funciones como el desplazamiento infinito, fomenta el consumo compulsivo, especialmente en los jóvenes. Este hábito satura la capacidad de concentración, interrumpe la formación de identidad en adolescentes y reproduce patrones similares a las adicciones a sustancias.

Además, investigaciones como la publicada en Nature señalan que las personas con peor salud mental son más propensas a consumir contenido basura, lo que agrava aún más sus síntomas. Este ciclo vicioso refuerza la urgencia de establecer límites en el uso de dispositivos y priorizar contenido educativo. Según expertos, actividades físicas y sociales, como el deporte o pasar tiempo con amigos, son clave para contrarrestar los efectos dañinos de las pantallas.

Por último, se recomienda limitar el tiempo frente a las pantallas, fomentar pausas regulares y priorizar el consumo de contenido de calidad. Estas medidas no solo protegen la salud cerebral, sino que también promueven el bienestar general en una era dominada por el flujo constante de información digital.

# MENSAJE DEL MES

## Consejo Directivo ADORA

Cada 31 de enero, República Dominicana celebra el **Día Nacional de la Juventud**, una ocasión para reconocer el papel fundamental de los jóvenes en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y próspera. La juventud es el motor del cambio, la innovación y el desarrollo sostenible de nuestro país.

Sin embargo, los jóvenes dominicanos enfrentan desafíos significativos, como el acceso a educación de calidad, oportunidades laborales dignas y una mayor participación en la toma de decisiones. En este contexto, es fundamental que todos—desde el sector público y privado hasta la sociedad en su conjunto—trabajemos para garantizar un entorno que les permita crecer, desarrollarse y aportar activamente al bienestar colectivo.

Desde la Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA), reafirmamos nuestro compromiso de fomentar espacios donde la voz de la juventud sea escuchada y valorada. Creemos en su formación, liderazgo y participación como ejes clave para la transformación de nuestra nación.

Hoy, más que nunca, es el momento de empoderar a nuestra juventud, brindándoles herramientas para que sean protagonistas del cambio y arquitectos del futuro que soñamos. Sigamos construyendo juntos un país donde los jóvenes sean el pilar del progreso y la esperanza de un mejor mañana.