

# LA VOZ DE ADORA

## EN ESTA EDICIÓN

---

SEMANA DEL LOCUTOR  
DOMINICANO 2025.

---

ADORA PARTICIPA EN LA NAB  
SHOW 2025.

---

VISITA DEL DIRECTOR DEL  
INCORT A ADORA PARA  
EVALUAR UN PROYECTO DE  
COLABORACIÓN.

---

MENSAJE DEL MES.

*La voz de la radio dominicana,  
informando para todos.*

## ROL DE ADORA

Abogar, defender y colaborar con el desarrollo de la INDUSTRIA de la Radiodifusión dominicana.

## NUESTROS PILARES ESTRATEGICOS



DEFENSA Y ABOGACÍA



DESARROLLO



EDUCACIÓN



COOPERACIÓN

**Adora.**

# ACTIVIDADES



ADORA formó parte del jurado y participó en la ceremonia de entrega del Premio Nacional de Periodismo 2025.



El Círculo de Locutores Dominicanos celebró la Semana del Locutor 2025 con una importante agenda de actividades.



ADORA acompañó a la AIR en el stand de XPERI/HD RADIO en la NAB SHOW 2025, donde se presentaron innovaciones tecnológicas y nuevas aplicaciones para estaciones de radio.



El Dr. José Luis Castillos, director del INCORT, junto a su equipo, visitaron ADORA para evaluar un posible proyecto de colaboración.

# CONSEJO DIRECTIVO

---

## Puntos tratados reunión mes de abril

### **NAB Show 2025**

- Se confirman los participantes que representarán a ADORA en el NAB Show 2025 en Las Vegas.
- La Presidencia enfatiza que el tema de las emisoras AM debe ser una prioridad en esta edición del evento.
  - Explorar nuevas tecnologías y herramientas para emisoras AM, con el objetivo de incentivar la reactivación de aquellas que actualmente se encuentran fuera del aire.
  - Actualizar la información sobre la normativa que exige la inclusión de la banda AM en los vehículos fabricados en Estados Unidos.

### **Reunión Adora – Consejo Nacional de Drogas (CND)**

- Se informa sobre la reunión sostenida entre la Presidencia de ADORA y la Presidencia del Consejo Nacional de Drogas (CND), en la cual se abordaron los siguientes temas
- Revisión de oportunidades de colaboración en el marco del acuerdo vigente entre ambas instituciones.
- Importancia de retomar el curso “El Rol de la Radio en la Prevención de Drogas”, dirigido a los asociados de ADORA y al Círculo de Locutores.
- Apoyo al CND a través del segmento “Minuto de ADORA”.
- Colaboración en el diseño y ejecución de estrategias de campaña orientadas a la prevención del consumo de drogas y del vapeo

### **Indotel**

- Se presentan los puntos abordados durante la reunión con la Sra. Julissa Cruz, Directora Ejecutiva del INDOTEL:
- Invitación de la AIR al Sr. Guido Gómez para la reunión del Consejo Directivo – Mayo 2025
  - Se confirma la participación del Sr. Guido Gómez en dicha reunión.
  - Queda pendiente recibir su confirmación formal para informar a la AIR y dar el seguimiento correspondiente.

# CONSEJO DIRECTIVO

---

## Puntos tratados reunión mes de abril

- **Tema de Adecuaciones**

- Aún está pendiente definir la estrategia a seguir para apoyar por parte del Indotel con los miembros que se encuentran actualmente en proceso de adecuación.
- En relación con los miembros de ADORA que no solicitaron adecuación en su momento, se enviará una solicitud formal al Consejo Directivo en pleno del INDOTEL, con el objetivo de que se reconsidere su situación y se les permita realizar el proceso.

- **Asignación de nuevas frecuencias**

- Se expresó preocupación ante recientes resoluciones del INDOTEL que otorgan frecuencias a emisoras sin fines de lucro.
- ADORA, como Asociación comprometida con la protección del espectro radioeléctrico, considera prudente solicitar una pausa en la autorización de nuevas autorizaciones (de cualquier tipo de emisora) hasta que concluyan los procesos de adecuación y el ordenamiento general del espectro.
- Esta posición será formalmente remitida al Consejo Directivo en pleno del INDOTEL para su consideración

- **Reunión Adora – Adecc – Onaprep**

- ADORA participó en una reunión junto a la Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial (ADECC) y la Oficina Nacional de Defensa Pública y Reforma Penitenciaria (ONAPREP).
- El objetivo del encuentro fue coordinar esfuerzos para apoyar a ONAPREP mediante el involucramiento de ADECC en el diseño y ejecución de una campaña publicitaria que respalde el Proyecto de Reforma Penitenciaria. Esta iniciativa busca promover el conocimiento del proyecto y fomentar la sensibilización de la sociedad hacia las personas privadas de libertad.

- **Reunión Informativa AIR**

- Se presenta un resumen de la sesión informativa organizada por la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR), en la cual se abordó el caso de la demanda presentada por la Compañía Chilena de Comunicaciones ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

# CONSEJO DIRECTIVO

---

## Puntos tratados reunión mes de abril

- **AIRD – Renovación Convenio**

- Presidencia informa que se encuentra en proceso de gestión la renovación del convenio de colaboración público-privada con la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), orientado a la promoción de la alimentación consciente
- Se ha solicitado la inclusión de una cláusula que contemple el uso de los medios afiliados a ADORA como apoyo estratégico en las campañas de comunicación vinculadas a esta iniciativa.

- **Campaña de Publicidad ADORA**

- Se recuerda que el objetivo principal de esta campaña es concientizar sobre el valor de la radio y reforzar el posicionamiento institucional de ADORA.
- Con este propósito, se ha conformado una comisión encargada de desarrollar nuevas propuestas creativas para fortalecer el alcance e impacto de la iniciativa.
- Considerando que este ha sido un año particularmente retador en términos de inversión publicitaria, se destaca la importancia de ejecutar este proyecto con la mayor efectividad posible.

# MINUTO ADORA

---

Les compartimos los temas tratados en El Minuto de ADORA en el mes de abril de 2025.

El Minuto de ADORA es una iniciativa creada para fortalecer la radio, llevando nuestra voz de manera unificada.

Agradecemos a todos los asociados que apoyan su difusión.

- Protejamos la langosta y el cangrejo.
- Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz.
- Día Mundial de la Salud.
- Día Mundial del Periodista.
- Tragedia Jet Set.
- Semana del Locutor Dominicano.
- Un Minuto de Silencio (campaña por los Accidentes de Tránsito).
- Día Mundial del Emprendimiento.
- Semana Santa.
- Campaña Mundial por la Educación.
- Día Mundial de la Propiedad Intelectual.

**Nota:** Si por alguna razón no está recibiendo el material de El Minuto de ADORA, favor escribir a [info@adora.org.do](mailto:info@adora.org.do) o contactarnos vía WhatsApp.

## AIR presente en el NAB SHOW 2025



Una destacada delegación de la AIR participó en el NAB Show 2025, celebrado del 6 al 9 de abril en Las Vegas, EE.UU., bajo el lema “Donde el contenido cobra vida”, organizado por la National Association of Broadcasters (NAB), Socia Institucional de AIR.

La representación de AIR incluyó al Ing. José Luis Saca, Sr. Gustavo Piedra Guzmán, Dr. Flávio Lara Resende, Dr. Oswaldo Quintana Cardona y el Lic. Adrian Laris. Por parte de la NAB estuvieron presentes su Presidente, Curtis LeGeyt, y la Sra. Sue Keenom.

Durante el encuentro se discutieron temas clave como el impacto de la Inteligencia Artificial en los medios, la necesidad de una regulación equitativa frente a las plataformas digitales, y el compromiso conjunto por la libertad de expresión y la democracia.

### **Encuentro con ABERT**

ABERT, también Socia Institucional de AIR, organizó un almuerzo con representantes de medios y autoridades de Brasil. El Dr. Flávio Lara Resende y el Dr. Oswaldo Quintana destacaron la unidad regional en defensa de la radiodifusión libre.

### **B1OP debuta con éxito en el NAB Show**

La Socia Adherente B1OP (Business Intelligence Optimization), iniciativa del Ing. José Luis Saca, tuvo un debut destacado en el evento. Su innovadora herramienta para análisis de datos promete optimizar la monetización en las estaciones de radio y TV.

## Manuel Quiterio Cedeño, ganador Premio Nacional de Periodismo 2025



El veterano periodista Manuel Quiterio Cedeño fue reconocido con el Premio Nacional de Periodismo 2025, otorgado por el Ministerio de Educación y el Colegio Dominicano de Periodistas (CDP), en mérito a su extensa y valiosa trayectoria de más de cuatro décadas en el ejercicio del periodismo ético, comprometido y visionario.

La decisión fue tomada de manera unánime por un jurado conformado por destacados representantes del ámbito académico y comunicacional, quienes resaltaron su integridad profesional, su compromiso con la formación de nuevos periodistas y su papel como pionero en la comunicación estratégica del turismo en el país.

Cedeño, oriundo de Higüey, inició su carrera en medios como Última Hora y El Sol, y fue cofundador de El Nuevo Diario. En 1984 fundó Cicom, el primer centro de comunicación especializada en turismo, y ha sido un actor clave en la promoción internacional de la República Dominicana como destino turístico.

Al recibir la distinción de manos del ministro Luis Miguel De Camps, expresó su agradecimiento y reafirmó su vocación: "Seguiré siendo periodista hasta el último día".

# ACTUALIDAD

## Roberto Rodríguez: una vida ligada a la radio dominicana y una voz oficial de la Semana Santa



Con casi 50 años de trayectoria ininterrumpida, el locutor Roberto Rodríguez es una de las voces más emblemáticas de la radio en República Dominicana. Su carrera comenzó a los 14 años, cuando, impulsado por su vocación y el apoyo de su amigo Domingo Cruz, entró a Radio La Vega, emisora del entonces naciente Grupo Medrano. A los 16 tuvo su primera participación oficial en un programa dedicado a José José, marcando así el inicio de un camino profesional que aún continúa.

Rodríguez es reconocido, entre otros logros, por liderar durante 38 años el emblemático operativo radial Súper Semana Santa, una cadena informativa que se transmite en todo el país con el lema "El poder de la comunicación al servicio de la vida". Este esfuerzo incluye 20 estaciones, más de 50 periodistas y una cobertura integral que informa y orienta a la población durante la Semana Mayor.

Su carnet de locutor, el número 3223, lo obtuvo en 1978, y desde entonces ha trabajado exclusivamente para el Grupo Medrano, siendo testigo y protagonista de la evolución de la radio: desde los programas musicales en AM hasta los actuales formatos visuales y digitales.

Firme defensor de la radio con propósito, Rodríguez ha criticado el sensacionalismo y el irrespeto que, a su juicio, han distorsionado parte del medio. En contraste, valora el crecimiento profesional de figuras como Alberto Vargas y defiende el rol formativo de la radio tradicional.

Con pasión, visión y compromiso comunitario, Roberto Rodríguez se mantiene como una figura clave en la historia viva de la radiodifusión dominicana.

## Los medios buscan nuevas fórmulas para combatir el rechazo creciente a las noticias

El consumo voluntario de noticias está en descenso a nivel global, una tendencia que preocupa cada vez más a medios y expertos en comunicación. La llamada "fatiga informativa" –producto de la saturación de contenido, el enfoque negativo de las noticias y la desconfianza hacia los medios tradicionales– está llevando a muchos ciudadanos a desconectarse activamente de la actualidad.

Este fenómeno, que afecta con mayor fuerza a jóvenes, mujeres y personas sin estudios universitarios, representa hoy uno de los principales desafíos para el periodismo. En el Reino Unido, una encuesta reciente revela que solo el 47% de la población ve informativos en televisión con regularidad; en radio y portales web, las cifras son aún menores.

En respuesta, muchos medios están reformulando su manera de informar. Se están adoptando formatos más breves, personalizados y comprensibles. Un ejemplo es el uso de "cajas de ética", recuadros dentro de las noticias que explican decisiones editoriales con el objetivo de generar confianza y transparencia. También hay apuestas por productos como Kompakt, en Suecia, que resume lo esencial del día bajo el lema "Leé menos, sabé más".

Además, se está observando un cambio en los hábitos de los usuarios. Surgen perfiles como los news snackers, que prefieren actualizaciones breves y frecuentes, y los briefers, que optan por un solo resumen claro al día. Para ellos, los medios desarrollan newsletters, explicadores y podcasts conversacionales que ofrecen un enfoque más cercano y relajado de la información.

Otra tendencia en alza es el llamado "periodismo constructivo", que no sólo señala problemas, sino también soluciones, avances y personas que generan cambios positivos. Esta estrategia busca contrarrestar la percepción de que las noticias solo provocan ansiedad o desaliento.

En un entorno donde el tiempo es limitado y la confianza escasa, los medios enfrentan el reto de reconectar con su audiencia sin abandonar los principios del buen periodismo. Adaptarse, innovar y comunicar con claridad se perfilan como claves para su supervivencia en la próxima década.

## Costa Rica: Trascendental decisión del Tribunal Supremo de Elecciones

La Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR), que representa a más de 17,000 emisoras de las tres Américas, celebra la decisión del Tribunal Supremo de Elecciones de Costa Rica de ordenar al Ministerio de Innovación, Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) no implementar variaciones en el modelo y la asignación de frecuencias de radiodifusión.

Como respuesta a la opinión consultiva solicitada por la Cámara Nacional de Radiodifusión (CANARA), el Tribunal Supremo de Elecciones estableció que el cambio en el modelo y en la asignación de frecuencias de radiodifusión, a pocos meses de las elecciones presidenciales y legislativas de 2026, podría ocasionar que varias radioemisoras dejen de operar o que sus condiciones de operación varíen sustancialmente. Esta situación perjudicaría el acceso de los votantes a información clave para la toma de decisiones.

El máximo tribunal electoral señala que es esencial garantizar la pluralidad de medios de comunicación que, con una multiplicidad de enfoques y perspectivas editoriales, brinden un panorama amplio de las fuerzas políticas en contienda. Esa riqueza informativa es parte del derecho de acceso a la información de quienes elegirán, en febrero de 2026, a las nuevas autoridades de los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

La AIR considera que esta decisión no sólo protege el acceso a la información político-electoral de la ciudadanía, sino que es fundamental para la defensa de la democracia en Costa Rica.

# MENSAJE DEL MES

Consejo Directivo ADORA

## UNIDOS EN EL DOLOR, FIRMES EN LA ESPERANZA

Este mes, nuestra voz como gremio se eleva en silencio y respeto ante una tragedia que ha tocado profundamente a toda la sociedad dominicana: el lamentable incidente ocurrido en el centro de diversión *Jet Set*, que dejó un saldo irreparable de vidas perdidas y corazones rotos.

Desde ADORA, extendemos nuestras más sinceras condolencias a las familias afectadas, a los amigos que hoy lloran la ausencia de sus seres queridos, y a toda una comunidad que aún intenta comprender lo sucedido. Nos unimos en oración y solidaridad, abrazando con fuerza a quienes enfrentan el dolor de la pérdida.

La radio, como medio cercano y humano, tiene el deber de acompañar, de informar con responsabilidad y de generar espacios de reflexión. Hoy, más que nunca, debemos alzar nuestras voces no solo para relatar los hechos, sino para promover la paz, la prevención, y el fortalecimiento del tejido social que tanto necesita nuestra nación.

Que esta tragedia nos recuerde el valor de la vida, la importancia de la convivencia pacífica, y la urgencia de construir entornos más seguros para todos.

Desde cada cabina de transmisión, reafirmamos nuestro compromiso con la verdad, la sensibilidad y el servicio al pueblo dominicano.

 <https://adora.org.do/>

 @adorainc

**Adora.**