

LA VOZ DE ADORA

EN ESTA EDICIÓN

PRESIDENTE DEL CND VISITA A
ADORA PARA FORTALECER
COOPERACIÓN
INTERINSTITUCIONAL

INDOTEL LANZA EL
PROYECTO SOBERANÍA 4.0

MINISTERIO DE CULTURA
PRESENTA "EL PODER DE LAS
BUENAS PALABRAS"

MENSAJE DEL MES

*La voz de la radio dominicana,
informando para todos.*

ROL DE ADORA

Abogar, defender y colaborar con el desarrollo de la INDUSTRIA de la Radiodifusión dominicana.

NUESTROS PILARES ESTRATEGICOS



DEFENSA Y ABOGACÍA



DESARROLLO



EDUCACIÓN



COOPERACIÓN

ACTIVIDADES



El Consejo Directivo de ADORA recibió la visita del Sr. Alejandro Abreu, presidente del Consejo Nacional de Drogas, como parte del seguimiento al convenio de cooperación interinstitucional y con el objetivo de definir acciones y proyectos conjuntos.



ADORA participó en el lanzamiento del Proyecto Soberanía 4.0, impulsado por INDOTEL, reafirmando su compromiso como parte activa de esta importante iniciativa.



El Ministerio de Cultura lanzó la iniciativa El Poder de las Buenas Palabras para resaltar el impacto positivo del lenguaje en la convivencia social y el desarrollo cultural. ADORA se suma a este proyecto e invitó a todos sus asociados a difundir el mensaje en sus plataformas.

CONSEJO DIRECTIVO

Puntos tratados reunión mes de junio

1. Visita del Sr. Alejandro Abreu, Presidente del Consejo Nacional de Drogas (CND)

Colaboración con ADORA

- El Sr. Abreu destacó la importancia del respaldo de ADORA como gremio de la radio para fortalecer las acciones del Consejo Nacional de Drogas (CND) en prevención, atención y rehabilitación del consumo de sustancias.
- Ante la actual crisis de descomposición social, solicitó el apoyo de ADORA en la difusión de mensajes enfocados en la familia, la educación y otros valores esenciales.
- ADORA reafirmó su compromiso de seguir colaborando activamente con el CND, como lo ha hecho hasta ahora.

Acuerdos establecidos entre el CND y ADORA

- **Día Mundial contra las Drogas - 26 de junio:** ADORA apoyará al CND con el Minuto de ADORA para apoyar esta celebración.
- **Campaña de divulgación:** El CND enviará textos para cuñas de 15 segundos con el fin de iniciar una campaña de sensibilización a través de las emisoras miembros de ADORA.
- **Capacitación virtual:** Se retomará la experiencia de formación conjunta con el Círculo de Locutores Dominicanos para capacitar a locutores y radiodifusores en el tratamiento responsable del tema de las drogas.
- **Evento internacional (septiembre 2025):** El CND anunció la realización de un evento internacional en la UASD, con más de 70 especialistas invitados, y solicitó el respaldo de ADORA para su difusión.

2. Lanzamiento Proyecto Soberanía 4.O del INDOTEL

- El Consejo Directivo de ADORA participó en el acto de lanzamiento del Proyecto Soberanía 4.O, impulsado por el INDOTEL.
- En este contexto, se acordaron varias acciones clave:
 - Producir un Minuto de ADORA destacando los objetivos e importancia del proyecto.
 - Solicitar a la Mesa Técnica de ADORA una propuesta sobre la optimización del uso del espectro radioeléctrico en la zona de implementación, fomentando el uso eficiente de emisoras con la potencia adecuada.
 - Remitir una comunicación al INDOTEL expresando la preocupación de ADORA sobre la importancia de fortalecer las emisoras ya existentes en la zona, y reiterar que no es conveniente asignar nuevas frecuencias en detrimento de la salud del espectro radioeléctrico.

3. AIR Consejo Directivo Mayo 2025 – San José Costa Rica

- La Dirección Ejecutiva presentó los temas tratados durante la reunión de la AIR celebrada en San José, Costa Rica.

CONSEJO DIRECTIVO

Puntos tratados reunión mes de junio

4. Proyecto de Ley Orgánica de Libertad de Expresión y Medios

- Se conocen los comentarios enviados por la AIR al Proyecto de Ley Orgánica de Libertad de Expresión y Medios.

5. INDOTEL Resolución O28-O25 Reglamento Radiodifusión Sonora

- La Dirección Ejecutiva confirmó que los comentarios de ADORA sobre la Resolución O28-O25 fueron remitidos al Indotel el pasado 9 de mayo.

6. CONEP : Celebración Día Industria Nacional y 62 Aniversario

- ADORA recibió invitación del CONEP para participar en la celebración del Día de la Industria Nacional y el 62º aniversario de la entidad.
- Se acordó dedicar un Minuto de ADORA destacando el valor del sector industrial en el desarrollo nacional
- Además, se reafirmó la necesidad de solicitar al CONEP su apoyo en la revisión del Proyecto de Ley sobre Libertad de Expresión y su intermediación para gestionar una audiencia de ADORA ante el Senado, con el fin de integrarse a la Comisión Especial que estudiará dicha iniciativa.

7. Renuncia Sr, Gerardo Vargas a la posición de Vocal del Distrito Nacional

- Se conoció la renuncia formal del Sr. Gerardo Vargas a su posición como Vocal del Distrito Nacional en el Consejo Directivo de ADORA.

8. Solicitud Ministerio Cultura Difusión Campaña el Poder de las palabras

- ADORA recibió solicitud del Ministro de Cultura, Roberto Ángel Salcedo, para apoyar la campaña El Poder de las Buenas Palabras.
- Se acordó motivar a los asociados a respaldar esta iniciativa y enviar una comunicación formal al Ministro, confirmando el apoyo institucional de ADORA y solicitando una reunión para dar seguimiento a posibles proyectos conjuntos.

9. Presentación de Estados Financieros

- El Sr. José Delio Ares (Tesorero) presentó los estados financieros de ADORA correspondientes al mes de abril de 2025, los cuales fueron aprobados.

MINUTO ADORA

Les compartimos los temas tratados en El Minuto de ADORA en el mes de junio de 2025.

El Minuto de ADORA es una iniciativa creada para fortalecer la radio, llevando nuestra voz de manera unificada.

Agradecemos a todos los asociados que apoyan su difusión.

- Día Mundial de los Arrecifes.
- 62 aniversario Consejo Nacional de la Empresa Privada.
- Día Mundial de los Pacientes Trasplantados.
- Indotel Proyecto Soberanía 4.0
- Día Mundial del Cáncer de Próstata.
- Día Mundial del Donante de Sangre.
- Hoja de Ruta Ministerio de Educación.
- Conferencia Internacional del Trabajo 2025.
- Semana Mundial de la Alergia.
- Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas.
- Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas.

Nota: Si por alguna razón no está recibiendo el material de El Minuto de ADORA, favor escribir a info@adora.org.do o contactarnos vía WhatsApp.

AIR firma acuerdo marco con France Médias Monde (RFI)



En un paso significativo para fortalecer la cooperación internacional en el ámbito de la radiodifusión, la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) firmó hoy un Acuerdo Marco de Colaboración Institucional con el grupo France Médias Monde (FMM), específicamente con su medio radiofónico Radio France Internationale (RFI).

La ceremonia de firma tuvo lugar en el Press Club de France, en París, con la participación del Presidente de AIR, Dr. Paulo Tonet Camargo, y de la Presidenta-Directora General de FMM, Sra. Marie-Christine Saragosse.

El acuerdo permitirá a las emisoras de radio y televisión miembros de AIR acceder gratuitamente a los contenidos informativos y de actualidad producidos por RFI, con la posibilidad de retransmitirlos en sus propias emisoras, siempre que se respete el crédito de la fuente. La utilización del material de RFI por parte de los Socios de AIR se formaliza mediante un acuerdo bilateral en línea, sin ningún costo para sus emisoras, que cada socio deberá completar.

La AIR valora profundamente esta alianza, que ampliará las oportunidades de acceso a información internacional de calidad para sus miembros y fomentará futuras iniciativas conjuntas en formación, producción y colaboración editorial.

ACTUALIDAD

El Wall Street Journal advierte que los portales de noticias están siendo aplastados por las nuevas herramientas de IA de Google

La irrupción de los chatbots y la inteligencia artificial generativa está transformando el panorama de los medios digitales, desplazando las búsquedas tradicionales en Google y reduciendo drásticamente el tráfico hacia los portales de noticias. Funciones como AI Overviews resumen respuestas en la parte superior del buscador, lo que disminuye los clics en enlaces informativos. Ante esta realidad, medios como The Atlantic y The Washington Post advierten sobre el impacto severo para el periodismo y trabajan en adaptar sus modelos de negocio.

En medios como The New York Times, el tráfico orgánico desde búsquedas cayó al 36.5% en abril de 2025, frente al 44% de hace tres años. The Wall Street Journal también muestra una disminución relativa, pasando del 29% al 24% de tráfico por esa vía. Frente a este cambio, compañías como Dow Jones están enfocadas en fortalecer la relación directa con sus lectores y fomentar visitas sin intermediarios, a través de confianza y valor de marca.

Google, por su parte, afirma que sigue impulsando tráfico hacia sitios web, especialmente priorizando medios informativos y evitando los resúmenes automáticos en noticias de última hora. Sin embargo, los resúmenes de estilo de vida y artículos antiguos siguen afectando el volumen de clics. Los medios, que ya habían sufrido los efectos del auge de redes sociales y la caída del papel, enfrentan ahora una nueva ola de disrupción.

Frente a este escenario, los portales redoblan sus esfuerzos por establecer vínculos directos con su audiencia, mediante aplicaciones, boletines, eventos o nuevos formatos. Mientras algunos medios exploran acuerdos de licencia con desarrolladores de IA, otros han iniciado acciones legales por el uso de su contenido en entrenamientos. Con la caída en las búsquedas en Google incluso desde Safari (Apple), y un ecosistema informativo en plena transformación, el futuro del periodismo digital exige una reinención urgente.

Audiencias digitales y desconfiadas en América Latina

Según el Informe sobre Noticias Digitales 2025 del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford, las audiencias en América Latina prefieren informarse a través de medios digitales, especialmente redes sociales, aunque presentan bajos niveles de confianza en las noticias y muy pocos pagan por el contenido que consumen online. El estudio abarcó seis países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El 80% de los encuestados en la región se informa por internet, el 60% a través de redes sociales, el 48% por televisión y sólo el 16% mediante diarios impresos. El celular es el dispositivo más usado para consumir noticias (75%), seguido por computadoras (54%) y tablets (28%). En comparación con 2024, el consumo online aumentó levemente, mientras que el acceso a noticias por medios tradicionales disminuyó.

La confianza en las noticias en América Latina sigue siendo baja, con un promedio de sólo 36%, frente a cifras más altas en otras regiones como África (54%) y Europa (39%). Brasil lidera con 42% de confianza, mientras que Argentina y Colombia registran los niveles más bajos (32%). Esta desconfianza se refleja en la escasa disposición a pagar por noticias digitales: sólo el 14% de los usuarios en la región lo hace, frente al 42% en Noruega y el 20% en Estados Unidos.

Aunque las redes sociales siguen siendo clave para acceder a noticias, el consumo está fragmentado: Facebook es la más usada (43%), seguida de WhatsApp y YouTube (30%), Instagram (28%) y TikTok (25%). X (ex Twitter), aunque usada sólo por el 12% de los encuestados, sigue siendo relevante entre periodistas y figuras políticas. En conjunto, los datos muestran un ecosistema informativo dominado por lo digital, con baja fidelización y escaso compromiso económico por parte de las audiencias.

MENSAJE DEL MES

Consejo Directivo ADORA

SOBERANÍA 4.O: UN PASO FIRME POR LA IDENTIDAD Y LA RADIO NACIONAL

Desde ADORA celebramos con entusiasmo el lanzamiento del proyecto Soberanía 4.O, una iniciativa estratégica liderada por INDOTEL que busca proteger el espectro radiofónico dominicano en las zonas fronterizas, reduciendo las interferencias de emisoras extranjeras y fortaleciendo nuestra soberanía comunicacional.

Este importante proyecto no sólo apuesta por la defensa del espectro, sino que también impulsa la modernización técnica de las emisoras locales y fomenta la producción de contenidos que refuercen la identidad, los valores y la cultura dominicana en las comunidades limítrofes.

ADORA se enorgullece de ser parte activa de este esfuerzo nacional, colaborando estrechamente con INDOTEL en la identificación de emisoras estratégicas y en el desarrollo de propuestas que aseguren una cobertura radial eficaz y de calidad para todos los dominicanos.

Con Soberanía 4.O, reafirmamos nuestro compromiso con una radio fuerte, diversa y profundamente arraigada en el servicio al país.

 <https://adora.org.do/>

 @adorainc

Adora.