

# LA VOZ DE

# ADORA

## EN ESTA EDICIÓN

---

CONSEJO DIRECTIVO DE ADORA SE REUNE CON EL MINISTRO DE CULTURA

---

ADORA RECIBE A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

---

ADORA PARTICIPA EN VISTAS PÚBLICAS DEL INDOTEL

---

FIRMA CONVENIO ONAPREP - ADORA

*La voz de la radio dominicana,  
informando para todos.*

## ROL DE ADORA

Abogar, defender y colaborar con el desarrollo de la INDUSTRIA de la Radiodifusión dominicana.

## NUESTROS PILARES ESTRATEGICOS



DEFENSA Y ABOGACÍA



DESARROLLO



EDUCACIÓN



COOPERACIÓN

**Adora.**

# ACTIVIDADES



El Consejo Directivo de ADORA sostuvo una sesión de trabajo con el Ministro de Cultura para explorar diversas oportunidades de colaboración interinstitucional.



Agradecemos la visita de la Junta Directiva de ADECC, con quienes conversamos sobre las principales necesidades del sector radial, y compartimos datos actualizados de audiencia e inversión publicitaria.



ADORA participó en el proceso de consulta pública para la modificación del Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora en FM. Previamente, se habían remitido al INDOTEL nuestras observaciones técnicas y legales sobre la resolución correspondiente.



El Sr. Roberto Santana, director de la ONAPREP y la Sra. Rosa Olga Medrano, presidenta de ADORA durante la firma del convenio interinstitucional para colaborar en la divulgación de iniciativas vinculadas a la reforma penitenciaria en el país.

# CONSEJO DIRECTIVO

---

## Puntos tratados reunión mes de junio

### Punto 1: Reunión del Consejo Directivo de ADORA con el Ministro de Cultura

El Consejo Directivo sostuvo una reunión con el Ministro de Cultura, en la que se exploraron diversas oportunidades de colaboración interinstitucional.

Entre los temas abordados, se destacaron los siguientes:

- **Proyecto de Revitalización de la Dominicanidad**, orientado a fortalecer la identidad cultural a nivel nacional, en consonancia con la iniciativa "Soberanía 4.0" impulsada por INDOTEL. Se incluyen en este proyecto acciones como formación artística, apoyo a clubes culturales y préstamos culturales para MIPYMES en condiciones favorables.
- El Ministerio informó sobre la realización de una nueva versión del **Himno Nacional**, y se sugirió la producción de un Minuto de ADORA relacionado con este tema.
- En cuanto a la **Feria del Libro 2025**, con el objetivo de lograr una mayor participación internacional, se anunció que se celebrará en una fecha fija (25 de septiembre al 5 de octubre). Se acordó, además, la necesidad de implementar una campaña de difusión efectiva.
- Se presentó la **Feria de Cultura Digital 2026**, orientada a promover contenidos innovadores como audiolibros y videojuegos.
- Se propuso la firma de un **convenio de colaboración entre el Ministerio de Cultura y ADORA**, así como el apoyo estratégico a través de la **Unidad de Estrategia y Planificación de ADORA**.
- **Curso de Locución ADORA–UNIBE**, se valoró su aporte a la profesionalización del sector y se propuso la incorporación del **examen oficial de carnetización** dentro del programa académico.

### Punto 2: Bienvenida al Sr. Héctor José Torres

- La Presidencia da la bienvenida al Sr. Héctor José Torres, quien se incorpora al Consejo Directivo en calidad de Vocal por el Distrito Nacional.

### Punto 3: Lanzamiento Proyecto Soberanía 4.0 del INDOTEL

- Se confirma el inicio de la pauta del Proyecto Soberanía 4.0 del INDOTEL.
- La Presidencia de ADORA reitera que este proyecto constituye una prioridad institucional. Además de apoyar en la gestión de pauta, se buscará respaldar a los asociados en sus necesidades técnicas (señal, potencia, cobertura).
  - Para ello, se propone convocar una reunión virtual de la Mesa Técnica con las Emisoras participantes, a fin de recabar información sobre sus requerimientos técnicos para mejorar su calidad y capacidad de transmisión.

# CONSEJO DIRECTIVO

---

## Puntos tratados reunión mes de julio

### **Punto 4 : Mesa Técnica ADORA**

- El Sr. Roberto Lama, presidente de la Mesa Técnica, presentó un informe-inventario de los casos enviados al INDOTEL.
- La mayoría de los casos que han recibido respuesta fueron referidos a los departamentos de Sanciones, Cumplimiento o Fiscalización. No obstante, aún no se cuenta con información actualizada sobre el estado de dichos procesos.

### **Punto 5 : Estado de Proyectos de Ley**

Se presentó el estatus de varios proyectos legislativos de interés, incluyendo:

- Proyecto de Ley de Libertad de Expresión y Medios de Comunicación
- Proyecto de Ley sobre Deepfakes e Inteligencia Artificial
- Proyecto de Ley de Reorganización de CERTV
- Ley de Compras y Contrataciones
- Proyecto de Ley sobre Alimentación y Nutrición Escolar
- Proyecto de Ley de Etiquetado Frontal de Alimentos
- Proyecto de Ley Electoral y Reglamento de Publicidad Electoral

### **Punto 6 : Presentación de Estados Financieros**

- Fueron presentados y aprobados los estados financieros de ADORA correspondientes a los meses de mayo y julio de 2025.

### **Punto 7 : Puntos Varios**

- Al cumplirse un año de gestión, la Presidencia de ADORA solicitó a los Vicepresidentes de Zona un informe con las principales necesidades de la radio en sus regiones, con miras a actualizar el plan estratégico y fortalecer el respaldo a cada zona.
- Se destacó la importancia de gestionar una reunión con el Ministro de Educación, dada la disponibilidad de presupuesto para divulgación, así como avanzar en el encuentro propuesto por la Vicepresidenta de la República para apoyar la reactivación de la radio.
- Continúan avanzando de manera satisfactoria las gestiones para el pago de los impuestos correspondientes a la Campaña de Educación.
- ADORA fue integrada al Grupo de Trabajo DIRCOM del CONEP.

# MINUTO ADORA

---

Les compartimos los temas tratados en El Minuto de ADORA en el mes de julio de 2025.

El Minuto de ADORA es una iniciativa creada para fortalecer la radio, llevando nuestra voz de manera unificada.

Agradecemos a todos los asociados que apoyan su difusión.

- Temporada Ciclónica.
- Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico.
- Día Internacional de la Conservación del Suelo.
- Embarazo Adolescente.
- Código Laboral.
- Día Mundial de la Población.
- Consejo Nacional de Drogas Cigarrillos electrónicos.
- Acuerdo Indotel UIT.
- Semana de la Radiodifusión Dominicana Versión: ADORA.
- Semana de la Radiodifusión Dominicana Versión: La Radio.
- Semana de la Radiodifusión Dominicana Versión: Emisoras ilegales.
- Día del Padre.

**Nota:** Si por alguna razón no está recibiendo el material de El Minuto de ADORA, favor escribir a [info@adora.org.do](mailto:info@adora.org.do) o contactarnos vía WhatsApp.

## Los falsos medios y los nuevos contornos de la desinformación

La proliferación de falsos medios financiados por publicidad programática representa una amenaza para los medios tradicionales. El estudio "Los nuevos contornos de la desinformación", impulsado por la Fundación Luca de Tena y coordinado por Carmela Ríos, revela cómo la inteligencia artificial y el afán económico permiten a estas páginas, con apariencia de medios legítimos, monetizar mediante anuncios de marcas reconocidas como Correos, Temu u Orange.

Estos sitios, calificados como "depredadores de publicidad", estafan a agencias y anunciantes mediante desinformación viral en redes sociales. Facebook, especialmente en los primeros comentarios, es el canal más utilizado para insertar enlaces a estas "granjas de contenido".

El informe subraya la necesidad de una regulación más efectiva, ya que detrás de estas operaciones se oculta la intención de confundir al usuario con fines económicos. Aunque no es un fenómeno nuevo, la pandemia de COVID-19 intensificó la propagación de información falsa con fines lucrativos, aprovechando el miedo y la incertidumbre.

La IA ha amplificado este modelo: genera imágenes y textos emocionales para atraer clics, diseñando páginas y contenidos que simulan noticias reales. Estas publicaciones suelen tratar temas polémicos o emotivos y contienen anuncios programáticos que financian a los falsos medios sin que las marcas lo sepan. Además, pueden recolectar datos personales, lo que supone un riesgo para la privacidad.

Según una investigación de NewsGuard y comScore, la desinformación genera 2.600 millones de dólares al año solo en publicidad programática.

El estudio también analizó las elecciones europeas de 2024, concluyendo que la desinformación es transnacional, algorítmica y potenciada por IA, con objetivos ideológicos, geopolíticos y económicos. Mediante el seguimiento de ocho perfiles ficticios, se evidenció que los usuarios reciben contenidos polarizados, alejados de la diversidad informativa democrática.

Además, se confirma el auge de estafas financieras en redes sociales, con suplantaciones de políticos en videos manipulados para captar la atención. Actores internacionales, como Rusia, dirigen campañas específicas para influir en la percepción pública occidental.

## **ADORA: “La radio sigue siendo un medio vital para la identidad y el desarrollo del país”**

### **Por El Nuevo Diario**

EL NUEVO DIARIO, SANTO DOMINGO.- “En el Día Nacional de la Radiodifusión Dominicana, que se celebra cada 23 de julio, es imprescindible reflexionar sobre el papel transformador que ha tenido la radio en nuestra sociedad y los desafíos que hoy enfrenta para mantenerse como un medio libre, ético y vigente”.

Según las declaraciones de Rosa Olga Medrano, presidenta del Consejo Directivo de la Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA), con más de 120 años de historia en el mundo y una trayectoria sólida que va a llegar a los 100 años en nuestro país, la radio ha sido el medio que más ha sabido adaptarse a los cambios, sin perder su esencia: informar, educar, entretener y conectar a todos, sin distinción de clase, edad o lugar.

“Sin embargo, este compromiso enfrenta retos importantes. En tiempos de sobreinformación y noticias falsas, la radio debe redoblar su papel como canal confiable, constructor de ciudadanía y defensor de la verdad. A esto se suman amenazas estructurales, como la proliferación de emisoras ilegales que operan al margen de la ley, distorsionan el espectro radioeléctrico, afectan la calidad del servicio y fomentan una competencia desleal que debilita el ecosistema formal de la radiodifusión”, agregó Medrano.

Es así como desde ADORA, se hace un llamado claro a continuar fortaleciendo una radio moderna, responsable y comprometida con el desarrollo democrático e institucional del país, la defensa del espectro, la promoción de políticas públicas efectivas y la capacitación constante de nuestros radiodifusores son tareas urgentes para proteger este patrimonio colectivo.

“Hoy celebramos la radio como la voz de todos, pero también renovamos el compromiso de cuidarla, dignificarla y asegurar que siga siendo ese faro de cercanía, verdad y libertad que la sociedad dominicana necesita”, concluyó Rosa Olga Medrano.

La radiodifusión dominicana sigue siendo un medio vital para la identidad y el desarrollo del país, pero enfrenta una urgente necesidad de modernización, regulación justa y adaptación digital. Su futuro dependerá de cómo se combine el compromiso ético, la innovación tecnológica y una gestión institucional más firme y estratégica.

## Día de la Radiodifusión: ADORA advierte sobre emisoras ilegales y competencia desleal

### Por Zol FM

Este miércoles 23 se celebra el Día Nacional de la Radiodifusión Dominicana, Rosa Olga Medrano, presidenta del consejo directivo de la **Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA)**, destaca que la **radio** es el medio que mejor se adapta a los cambios, manteniendo su esencia de informar, educar, entretener y conectar a todos, sin distinción de clase, edad o lugar.

“Sin embargo, este compromiso enfrenta importantes retos. En una era de **sobrecarga informativa** y **noticias falsas**, la **radio** debe reforzar su papel como canal confiable, constructor de ciudadanía y defensor de la verdad”, afirma **Medrano**.

La **radiodifusora** también menciona amenazas estructurales, como la proliferación de **emisoras ilegales** que operan al margen de la ley, distorsionan el **espectro radioeléctrico** y afectan la calidad del servicio, fomentando una **competencia desleal** que debilita el ecosistema formal de la **radiodifusión**.

Desde **ADORA**, se hace un llamado claro a fortalecer una radio comprometida con el desarrollo democrático e institucional del país, la defensa del **espectro**, la promoción de **políticas públicas** efectivas y la capacitación constante de los **radiodifusores**. Estas son tareas urgentes, resalta **Medrano**.

“Hoy celebramos la **radio** como la voz de todos, pero también renovamos nuestro compromiso de cuidarla, dignificarla y asegurar que siga siendo ese faro de cercanía, verdad y libertad que la sociedad **dominicana** necesita”, concluye **Rosa Olga Medrano**.

La **radiodifusión** dominicana continúa siendo un medio vital para la identidad y el desarrollo del país, pero enfrenta una urgente necesidad de modernización, regulación justa y adaptación digital. **Medrano** puntualiza que su futuro depende de cómo se combine el compromiso ético, la **innovación tecnológica** y una gestión institucional más firme y estratégica.

## Día de la Radiodifusión: ADORA advierte sobre emisoras ilegales y competencia desleal

### Por La 91FM

Este miércoles 23 se celebra el Día Nacional de la Radiodifusión Dominicana, Rosa Olga Medrano, presidenta del consejo directivo de la **Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA)**, destaca que la **radio** es el medio que mejor se adapta a los cambios, manteniendo su esencia de informar, educar, entretener y conectar a todos, sin distinción de clase, edad o lugar.

“Sin embargo, este compromiso enfrenta importantes retos. En una era de **sobrecarga informativa** y **noticias falsas**, la **radio** debe reforzar su papel como canal confiable, constructor de ciudadanía y defensor de la verdad”, afirma **Medrano**.

La **radiodifusora** también menciona amenazas estructurales, como la proliferación de **emisoras ilegales** que operan al margen de la ley, distorsionan el **espectro radioeléctrico** y afectan la calidad del servicio, fomentando una **competencia desleal** que debilita el ecosistema formal de la **radiodifusión**.

Desde **ADORA**, se hace un llamado claro a fortalecer una radio comprometida con el desarrollo democrático e institucional del país, la defensa del **espectro**, la promoción de **políticas públicas** efectivas y la capacitación constante de los **radiodifusores**. Estas son tareas urgentes, resalta **Medrano**.

“Hoy celebramos la **radio** como la voz de todos, pero también renovamos nuestro compromiso de cuidarla, dignificarla y asegurar que siga siendo ese faro de cercanía, verdad y libertad que la sociedad **dominicana** necesita”, concluye **Rosa Olga Medrano**.

La **radiodifusión** dominicana continúa siendo un medio vital para la identidad y el desarrollo del país, pero enfrenta una urgente necesidad de modernización, regulación justa y adaptación digital. **Medrano** puntualiza que su futuro depende de cómo se combine el compromiso ético, la **innovación tecnológica** y una gestión institucional más firme y estratégica.

# MENSAJE DEL MES

Consejo Directivo ADORA

## CELEBRAMOS EL LEGADO DE LOS PADRES

En este mes dedicado a los padres, desde ADORA celebramos con gratitud y admiración el papel fundamental que desempeñan en nuestras vidas. Son fuente de amor, guía y fortaleza. Con su ejemplo de integridad, esfuerzo y entrega, han marcado nuestro camino y forjado el carácter con el que enfrentamos el mundo.

En tiempos de cambio, la presencia de un padre comprometido sigue siendo un pilar esencial para el bienestar emocional y el desarrollo de sus hijos.

Recordamos con cariño a aquellos padres que han dejado una huella imborrable, trabajando con dedicación para asegurar un futuro digno a sus familias.

Agradecemos su presencia, sus enseñanzas y el impulso que nos han dado para crecer.

Que este día sea una oportunidad para honrar su legado y reconocer todo lo que han hecho y continúan haciendo por nosotros.

¡Feliz Día de los Padres a todos los padres dominicanos!