

La Voz de **ADORA**

*La voz de la radio dominicana,
informando para todos*



Convocatoria a asociados

Asamblea Ordinaria - Eleccionaria de Adora el próximo 23 de julio (Día Nacional de la Radio) a partir de las 9 am

100 años de la radio

ADORA presentó la celebración del centenario de la Radio Dominicana en encuentros con altas autoridades del Estado.

Reconocimiento a ADORA

ADORA recibió un reconocimiento en la conmemoración de los 100 años de la radio, entregado por Janet González.

rol de ADORA

Abogar, defender y colaborar con el desarrollo de la INDUSTRIA de la Radiodifusión dominicana.

nuestros pilares estratégicos



DEFENSA Y
ABOGACÍA



DESARROLLO



EDUCACIÓN



COOPERACIÓN

Adora.





CONVOCATORIA PARA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y ELECCIONARIA DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA DE RADIODIFUSORAS, INC. (ADORA).

Quien suscribe, **ROSA OLGA MEDRANO COSME**, en calidad de Presidenta de la **ASOCIACIÓN DOMINICANA DE RADIODIFUSORAS, INC. (ADORA)**, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en los Artículos 23 y 25 de nuestros Estatutos, convoca a todos los asociados a la **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y ELECCIONARIA**, que será celebrada el próximo día veintitrés (23) del mes de julio del año dos mil veintiséis (2026), Día Nacional de la Radiodifusión Dominicana.

La convocatoria iniciará a las 9 de la mañana (9:00 a.m.) con la celebración de la Santa Misa conmemorativa del centenario (100 años) de la Radio Dominicana en la Catedral Primada de América, Zona Colonial, Santo Domingo.

La Asamblea General se realizará en el Hotel Billini, Salón Casa Mía Zona Colonial, Santo Domingo.

La verificación del quórum iniciará a las once de la mañana (11:00 a.m.) con el primer llamado y a las once (11:30 a.m.) será el segundo llamado, si fuera necesario.

Se sesionará con el quórum de los presentes en el llamado, a fin de desarrollar la siguiente agenda:

PRIMERO: RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PRESIDENTE Y TESORERO SOBRE SOBRE ESTADOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LA ASOCIACIÓN

SEGUNDO: DESIGNACIÓN COMISIÓN ELECTORAL

TERCERO: VOTACIÓN, ELECCIÓN Y JURAMENTACIÓN CONSEJO DIRECTIVO ADORA PARA EL PERÍODO 2026-2028.

Debido a la importancia del tema a tratar, es necesaria su puntual asistencia personal o enviar a un representante autorizado legalmente.

Muy atentamente les saluda,

Rosa Olga Medrano Cosme
Presidenta Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA)

actividades

ADORA sostuvo dos reuniones institucionales de alto nivel para presentar el Evento de la celebración del Centenario de la Radio Dominicana. Un encuentro con la vicepresidenta de la República, Señora Raquel Peña, y otro con el presidente del Senado, Sr. Ricardo de los Santos, y el presidente de la Cámara de Diputados, Sr. Alfredo Pacheco.



Agradecemos el reconocimiento otorgado a ADORA en el marco de la conmemoración de los 100 años de la radio, entregado por Janet González. En representación de la Asociación recibieron este reconocimiento los asociados Ramón Durán Facenda (Radio Santa María), Eusebio Bencosme (Radio Útil), el Dr. José Aníbal, en representación del Consejo Directivo, y José Carlos González (Circuito HIBI Radio).



Siga el **Minuto de ADORA** en nuestra página web: adora.org.do

consejo directivo

Puntos tratados reunión mes de junio

Punto 1: Reunión AIR – Mayo 2026, Lima – Perú

En la reunión, la Presidencia de ADORA compartió los principales temas tratados:

- La AIR cuenta con 17,000 asociados en toda la región, por lo que es importante garantizar la amplia difusión de sus contenidos entre todos sus miembros y fortalecer su alcance en toda la región.
- Se evalúa la puesta en marcha de un estudio regional con métricas sobre la radio.
- La sostenibilidad del medio radial fue definida como prioridad en las próximas agendas de trabajo.
- Se expresó preocupación por el creciente peso de la inversión publicitaria digital, que ya representa entre 40 % y 60 % en países como Chile, Argentina y México.
- La AIR participará en las actividades conmemorativas por los 100 años de la radio dominicana, a la espera de confirmación de la nueva fecha del evento

Punto 2: Celebración de los 100 años de la radio dominicana

- La celebración fue reprogramada para los días 12 y 13 de octubre
- En la parte de comercialización, las reuniones con instituciones y marcas han tenido una recepción positiva, y las gestiones continuarán en junio y julio con el objetivo de cerrar acuerdos en agosto.
- Se solicitó el apoyo del Consejo Directivo para impulsar nuevas reuniones de presentación del proyecto.

consejo directivo

Puntos tratados reunión mes de junio

Punto 3: INDOTEL

Adecuaciones

- Se presentó el listado final de adecuaciones en la Zona Sur y Santo Domingo.
- La Mesa Técnica formuló observaciones y se acordó coordinar una reunión con la responsable del área de adecuaciones en INDOTEL para analizarlas.
- En representación de ADORA participarán el Presidente de la Mesa Técnica y la Dirección Ejecutiva.

Punto 4: Estados Financieros y Status de Cobros

- El Tesorero de ADORA, Sr. José Delio Ares, presentó al Consejo el informe financiero acumulado a abril de 2026 junto con el estatus de cobros de la institución.
- Ambos informes fueron conocidos y aprobados por los miembros del Consejo Directivo.

actualidad

Ni streaming ni redes la apagaron: la radio mantiene alto alcance en plena era digital



En el artículo "La reinención de la radio: cómo los carros conectados están transformando el alcance en resultados", publicado el 11 de mayo de 2026, Geir Skaaden, director de Productos y Servicios de Xperi, explica que la radio continúa siendo uno de los medios con mayor alcance, especialmente dentro de los vehículos, donde la mayoría de los consumidores estadounidenses sigue escuchando AM/FM diariamente. Sin embargo, señala que la radio tradicional ha quedado rezagada frente a otras plataformas digitales por la falta de segmentación, medición precisa y atribución de resultados.

Skaaden sostiene que el crecimiento de los vehículos conectados representa un punto de inflexión para la industria. Gracias a la incorporación de software, datos y conectividad en tiempo real, la radio puede ofrecer ahora capacidades avanzadas de segmentación de audiencias, métricas más precisas y análisis del comportamiento de los oyentes, acercándose así a los estándares de la publicidad digital moderna.

El autor también destaca que la radio ya no funciona como un canal aislado, sino como parte de estrategias publicitarias omnicanal. La conectividad permite integrar las campañas de radio con otros medios digitales, como televisión conectada y dispositivos móviles, facilitando campañas más coherentes y medibles dentro y fuera del automóvil.

Finalmente, el artículo concluye que la radio conectada está evolucionando hacia un medio orientado al rendimiento, capaz de combinar su enorme alcance con herramientas avanzadas de datos y medición. Para Skaaden, esta transformación abre nuevas oportunidades tanto para las emisoras como para los anunciantes, consolidando a la radio como un actor relevante dentro del ecosistema publicitario moderno.



mensaje del mes

Consejo Directivo ADORA

LEYES CON CONSENSO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El fortalecimiento de la democracia requiere que las leyes sean el resultado de procesos de diálogo abiertos, participativos y transparentes. Las iniciativas legislativas que impactan a la sociedad, la economía y el desarrollo del país alcanzan mayor legitimidad cuando incorporan las opiniones de los distintos sectores involucrados y responden a las realidades nacionales.

En la actualidad, temas de gran trascendencia como las modificaciones a la Ley 225-20 sobre Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos, así como las propuestas relacionadas con una eventual reforma fiscal, evidencian la importancia de construir consensos antes de aprobar nuevas disposiciones que generen obligaciones, transformaciones económicas o cambios en el funcionamiento de los diferentes sectores productivos.

La República Dominicana necesita reformas que impulsen su crecimiento y fortalezcan sus instituciones. Sin embargo, éstas deben sustentarse en análisis técnicos, consultas efectivas y un diálogo amplio entre el Estado, el sector privado, la sociedad civil, los gobiernos locales, las organizaciones especializadas y la ciudadanía. Solo así será posible garantizar que las leyes sean viables, equilibradas y sostenibles en el tiempo.

Desde la Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA) reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento institucional y con la promoción de un clima de diálogo que contribuya a la construcción de políticas públicas responsables. Exhortamos al Congreso Nacional a continuar promoviendo procesos legislativos participativos, convencidos de que las mejores leyes son aquellas que nacen del consenso, generan confianza y responden al interés nacional.

Adora.