

La Voz de **ADORA**

*La voz de la radio dominicana,
informando para todos*



ADOPAE

ADORA presente en la juramentación del nuevo Consejo Directivo de la Academia Dominicana de Arte y Espectáculos

Código Penal

ADORA realizó una conferencia sobre el código penal para sus asociados

rol de ADORA

Abogar, defender y colaborar con el desarrollo de la INDUSTRIA de la Radiodifusión dominicana.

nuestros pilares estratégicos



DEFENSA Y
ABOGACÍA



DESARROLLO



EDUCACIÓN



COOPERACIÓN

Adora.

100 años
de la Radio Dominicana





ADORA invita a celebrar los 100 años de la Radio Dominicana

En este 2026, la Radio Dominicana celebra 100 años de historia, consolidándose como un medio esencial para informar, educar, entretener y acompañar a generaciones de dominicanos.

ADORA invita a todos sus asociados a sumarse a esta histórica celebración incorporando en sus frases promocionales y espacios institucionales el mensaje:

"Celebrando los 100 años de la Radio Dominicana".

Agradecemos el apoyo de todas nuestras emisoras para celebrar juntos un siglo de historia y continuar fortaleciendo el legado de la radio dominicana.



actividades

ADORA estuvo presente en la juramentación del nuevo Consejo Directivo de ADOPAE, entidad con la que mantenemos un acuerdo de colaboración para el desarrollo de iniciativas conjuntas. Como parte de esta alianza, ambas instituciones hemos acordado celebrar la Semana del Merengue durante el próximo mes de noviembre, una iniciativa dirigida a promover, celebrar y fortalecer la difusión de este importante símbolo de nuestra identidad y patrimonio cultural dominicano.



ADORA realizó para sus asociados la conferencia "Los retos de la industria de la comunicación en la era de la responsabilidad penal de las personas morales", con la participación de los abogados Luz Díaz Rodríguez y Cristian Cabrera, de Díaz Trueba Abogados, quienes compartieron importantes orientaciones sobre las implicaciones del nuevo marco penal para la industria de la comunicación.



Siga el **Minuto de ADORA** en nuestra página web: adora.org.do

Consejo Directivo de ADORA | En síntesis

Principales acuerdos y avances

NUEVO CONSEJO DIRECTIVO 2026–2028

Se dio la bienvenida a los nuevos integrantes del Consejo Directivo, iniciando formalmente un nuevo período de trabajo y gestión institucional.

AGENDA REGULATORIA CON INDOTEL

Se definieron tres temas prioritarios para continuar las gestiones ante INDOTEL: procesos de adecuación, firma de contratos de concesión y renovación de licencias. Asimismo, se revisó el estatus del Recurso Contencioso Administrativo contra la Resolución núm. O5O-2026.

ANTEPROYECTO DE LEY ANTIMONOPOLIO

El Consejo conoció la consulta remitida por el CONEP y acordó preparar los comentarios y observaciones de ADORA sobre el Anteproyecto de Ley Orgánica Antimonopolio y de Competencia.

CAPACITACIÓN PARA ASOCIADOS

Se coordina con ProCompetencia los detalles de una capacitación virtual sobre el rol de las asociaciones empresariales en la promoción de la libre competencia, abierta a los asociados de ADORA.

100 AÑOS DE LA RADIO DOMINICANA

Continúan los preparativos para la gran conmemoración de los 100 Años de la Radio Dominicana, los días 12 y 13 de octubre de 2026. El proyecto entra en su etapa final de coordinación, aportes y ejecución.

AIR EN REPÚBLICA DOMINICANA

Octubre será también escenario de importantes encuentros de la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR): la reunión de su Consejo Directivo y 80.ª Asamblea, el 12 de octubre, y el Summit TV, el 13 de octubre.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El Tesorero de ADORA, Sr. José Delio Ares, presentó el informe sobre el estatus de los cobros acumulados al mes de julio de 2026.

Seguimos avanzando con una agenda de trabajo activa, dando seguimiento a los temas que impactan a nuestros asociados y promoviendo nuevas iniciativas para el fortalecimiento de la radio dominicana.

Sintonizando: Por qué eliminar la radio AM/FM es una apuesta multimillonaria para los fabricantes de automóviles.

La renovación digital de los tableros de automóviles ha llevado a algunos fabricantes a evaluar el retiro de la radio AM/FM tradicional. Sin embargo, un estudio realizado por Nielsen e iHeart en 2026 demuestra que esta decisión representa un riesgo multimillonario para la fidelidad del cliente y las ventas.

Principales hallazgos del sector:

- Impacto directo en la decisión de compra: El 51 % de los consumidores afirma que se negaría a comprar un vehículo sin radio AM/FM, porcentaje que alcanza el 58 % en mujeres y el 67 % en mayores de 55 años. Asimismo, más de 7 de cada 10 compradores la consideran una característica esencial de serie, al mismo nivel que Apple CarPlay y Android Auto.
- Dominio del tiempo de escucha: Según el estudio Share of Ear de Edison (Q1 2026), la radio representa el 55 % del tiempo total de audio en el automóvil, superando ampliamente al streaming (16 %) y al resto de las plataformas (29 %).
- Valor económico percibido: En los análisis de decisión de compra (CBC), la radio AM/FM estándar se posicionó como la segunda función más valorada por los conductores (46 USD mensuales estimados), por encima de la radio satelital (29 USD) y las apps de música por suscripción (18 USD), solo por detrás de la integración con smartphones (52 USD).
- Riesgo para el valor de marca: El 50 % de los usuarios tendría una percepción menos favorable de una automotriz si retira la radio. A esto se suma la presión regulatoria de la NAB y proyectos legislativos bipartidistas que buscan exigir la radio AM por norma en EE. UU.
- Factores clave de preferencia:
 - Seguridad y emergencias: 8 de cada 10 usuarios consideran fundamental recibir avisos del Sistema Nacional de Alerta de Emergencia (SAE).
 - Deportes en directo: 2 de cada 3 valoran la «latencia cero» para transmisiones en tiempo real.
 - Tráfico, noticias locales y facilidad de uso: Más del 75 % destaca la sencillez y la inmediatez de la radio para consultar el estado del tráfico y la actualidad sin requerir suscripciones.

Los datos concluyen que los conductores buscan un tablero equilibrado donde convivan la conectividad digital y la radio tradicional; retirar la radio AM/FM no moderniza la cabina, sino que debilita el valor de la marca y las ventas de vehículos.



mensaje del mes

Consejo Directivo ADORA

NUEVAS DESIGNACIONES DEL PODER EJECUTIVO: COMPROMISO CON EL DESARROLLO NACIONAL

La Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA) felicita a los nuevos funcionarios designados por el presidente de la República, Luis Abinader, y les desea éxitos en el desempeño de las importantes responsabilidades que asumen al servicio de la nación.

Cada nueva etapa en la administración pública representa una oportunidad para fortalecer la gestión del Estado, incorporar nuevas visiones y continuar impulsando políticas y acciones que respondan de manera efectiva a las necesidades y aspiraciones de la sociedad dominicana.

Los desafíos actuales demandan instituciones sólidas, eficientes y cercanas a la ciudadanía, así como funcionarios comprometidos con el diálogo, la transparencia y la búsqueda de soluciones que contribuyan al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible del país.

Desde ADORA, reafirmamos nuestra disposición de continuar promoviendo una relación de colaboración y diálogo con las instituciones del Estado, convencidos de que la comunicación y el trabajo conjunto entre los distintos sectores de la sociedad son fundamentales para avanzar en los grandes temas de interés nacional.

El Consejo Directivo de ADORA reitera sus mejores deseos a los funcionarios que asumen nuevas responsabilidades y confía en que su gestión contribuya al fortalecimiento institucional, la modernización del Estado y la construcción de una República Dominicana con mayores oportunidades para todos.