

La Voz de **ADORA**

*La voz de la radio dominicana,
informando para todos*



Encuentro con el Presidente Luis Abinader

ADORA presentó al presidente Luis Abinader los detalles de la celebración de los 100 años de la Radio Dominicana.

CONEP

Directivos de ADORA y del CONEP abordaron los temas clave de la radiodifusión y los avances de los 100 años de la radio nacional.

Alcaldía del Distrito Nacional

ADORA coordinó con la alcaldesa Carolina Mejía su integración a las actividades por el primer siglo de la radio en el país.

rol de ADORA

Abogar, defender y colaborar con el desarrollo de la INDUSTRIA de la Radiodifusión dominicana.

nuestros pilares estratégicos



DEFENSA Y
ABOGACÍA



DESARROLLO



EDUCACIÓN



COOPERACIÓN

Adora.

100 años
de la Radio Dominicana





ADORA invita a celebrar los 100 años de la Radio Dominicana

En este 2026, la Radio Dominicana celebra 100 años de historia, consolidándose como un medio esencial para informar, educar, entretener y acompañar a generaciones de dominicanos.

ADORA invita a todos sus asociados a sumarse a esta histórica celebración incorporando en sus frases promocionales y espacios institucionales el mensaje:

"Celebrando los 100 años de la Radio Dominicana".

Agradecemos el apoyo de todas nuestras emisoras para celebrar juntos un siglo de historia y continuar fortaleciendo el legado de la radio dominicana.



actividades

Una comitiva del Consejo Directivo de ADORA fue recibida por el presidente Luis Abinader, a quien se le presentó los detalles de la celebración de los 100 años de la Radio Dominicana. Durante el encuentro se resaltó la importancia histórica de este centenario, el aporte de la radio al país, su vigencia y los retos y oportunidades de cara al futuro.



ADORA recibió a representantes del CONEP, encabezados por Celso J. Marranzini y César Dargam, en un encuentro en el que se abordaron temas de interés para el sector de la radiodifusión y se compartieron los avances de la celebración de los 100 años de la Radio Dominicana.



ADORA sostuvo un encuentro con la alcaldesa del Distrito Nacional, Carolina Mejía, para compartir los detalles de la celebración de los 100 años de la Radio Dominicana e invitarla a formar parte de esta histórica conmemoración, que reconoce un siglo de aportes de la radio al desarrollo del país.



Siga el **Minuto de ADORA** en nuestra página web: adora.org.do

Adora.

Consejo Directivo de ADORA | En síntesis

Principales acuerdos y avances

ENCUENTRO CON EL CONEP

ADORA recibió la visita de una comitiva del CONEP, encabezada por Celso J. Marranzini y César Dargam. Durante el encuentro se presentaron los detalles de la celebración de los 100 Años de la Radio Dominicana y se compartieron los principales temas institucionales y regulatorios que actualmente ocupan la agenda del gremio.

ANTEPROYECTO DE LEY ANTIMONOPOLIO Y DE COMPETENCIA

El Consejo conoció el análisis preparado sobre el Anteproyecto y sus posibles implicaciones para la radiodifusión. Se acordó remitir las observaciones y recomendaciones institucionales de ADORA a la Consultoría Jurídica del Poder Ejecutivo y ProCompetencia.

ANTEPROYECTO DE LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES

Continúa la revisión de la propuesta legislativa para identificar su posible impacto en el sector. Se acordó consultar las posiciones de ADETEL y COMTEC, así como recibir las observaciones de los miembros del Consejo Directivo para fortalecer la posición institucional de ADORA.

CURSO DE LOCUCIÓN ADORA-UNIBE

Se revisaron los temas del primer cuatrimestre y las cuatro medias becas que otorgará ADORA. Asimismo, se definieron acciones de comunicación para ampliar la promoción del programa entre asociados y otros públicos de interés.

ESTUDIO DE HÁBITOS DE CONSUMO DE LA RADIO

Se presentaron los principales resultados del estudio realizado por ADORA junto a Optego en siete provincias de las diferentes zonas del país. El Consejo destacó la importancia de continuar generando información propia y actualizada que contribuya al fortalecimiento y posicionamiento institucional de ADORA.

100 AÑOS DE LA RADIO DOMINICANA

La organización de la gran celebración entra en su etapa final. Se dio seguimiento al Museo de los 100 Años, los listados de invitados, el presupuesto y las gestiones de patrocinio. También se anunció el inicio del Media Tour, con la designación de voceros por regiones para promover la celebración y destacar el aporte de la radio al desarrollo del país.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El Tesorero de ADORA, José Delio Ares, presentó el informe general sobre el estatus de los cobros acumulados al mes de agosto de 2026.

Seguimos avanzando con una agenda de trabajo activa, fortaleciendo la representación de nuestros asociados y ultimando los preparativos para una celebración histórica: los 100 Años de la Radio Dominicana.

actualidad

Google confirma: Recortar la publicidad en radio podría ser un error



En tiempos de ajustes presupuestarios, la publicidad destinada a construir notoriedad de marca **suele ser una de las primeras inversiones en reducirse**. Sin embargo, un nuevo estudio de Google y Tracksuit sugiere que hacerlo **podría representar una oportunidad perdida para las marcas**.

El análisis, denominado **Retorno de la Conciencia de Marca**, estudió 31 marcas de 15 categorías y comparó sus niveles de notoriedad con el comportamiento de **búsqueda en Google**. Los resultados mostraron una relación prácticamente directa: entre las marcas con alrededor de **30% de reconocimiento**, un incremento de cinco puntos en notoriedad generó aproximadamente **cinco puntos más en su cuota de búsqueda**.

Este indicador resulta relevante porque puede anticipar **movimientos posteriores en la cuota de mercado**. De acuerdo con el análisis de **Cumulus Media/Westwood One Audio Active Group**, aumentar el reconocimiento no debe considerarse un gasto innecesario, sino **una inversión capaz de impulsar el crecimiento**.

El contexto económico vuelve estos resultados **especialmente importantes**. La encuesta CMO de primavera de 2026 reveló una mayor presión sobre los presupuestos de marketing, **mientras que la publicidad tradicional representa apenas 3.8% de estas inversiones**.

La radio, además, cuenta con evidencia que **respalda su capacidad para fortalecer las marcas**. Estudios previos han relacionado la publicidad en AM/FM con mayores niveles de conocimiento, recuerdo de marca, beneficios y **retorno de inversión**.

En un escenario donde las empresas buscan optimizar cada peso destinado a marketing, los datos apuntan a una conclusión clara: **Reducir la presencia publicitaria en radio podría terminar afectando el crecimiento que las marcas buscan proteger**. ¿Será entonces momento de recortar la radio o, por el contrario, de apostar más por ella?



mensaje del mes

Consejo Directivo ADORA

LIBERTAD DE EXPRESIÓN: COMPROMISO ESENCIAL CON LA DEMOCRACIA

La Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA) reafirma su compromiso con la libertad de expresión, derecho fundamental y pilar indispensable de toda sociedad democrática. Garantizar la posibilidad de informar, opinar y expresar ideas libremente fortalece la participación ciudadana y contribuye a una sociedad más plural y mejor informada.

La radio ha desempeñado históricamente un papel esencial en la defensa y promoción de este derecho, siendo un espacio abierto para la información, la orientación, el intercambio de ideas y la diversidad de voces.

La libertad de expresión también debe ejercerse con responsabilidad, ética y respeto. En un entorno marcado por la rapidez de la información y la proliferación de contenidos falsos o engañosos, resulta cada vez más importante promover una comunicación responsable y comprometida con la veracidad.

Desde ADORA defendemos una radio libre, plural e independiente, convencidos de que la libertad de expresión y de prensa son fundamentales para fortalecer nuestras instituciones y preservar los valores democráticos.

Al celebrar los 100 años de la Radio Dominicana, renovamos nuestro compromiso de continuar trabajando para que la radio siga siendo un espacio de libertad, credibilidad y servicio, contribuyendo al fortalecimiento de la democracia y al desarrollo de la República Dominicana.